

lifestyle



#02 - JUIN 2019

BY

TENDANCE

URBAINE

À QUOI RESSEMBLERA
LA VILLE DE DEMAIN

INNOVATION

SOCIALE

SATISFAIT OU REMBOURSÉ :
NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

INNOVATION

HABITAT

CHRYSLIDE :
UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS

INNOVATION

ÉCOLOGIQUE

ECOSEC : UN PETIT COIN
POUR UN MONDE DURABLE

...MAIS AUSSI

LES TENDANCES CONSTRUCTION, LES OBJETS
CONNECTÉS RÉVOLUTIONNAIRES, PORTRAIT,
SPORT, FOOD, ÉVASION

+ *LE BEST OF*
EN IMAGES !

lifestyle

#02 - JUIN 2019

édito

Depuis presque 30 ans, le groupe Roxim s'attache à créer et animer des lieux de vie qui ont une âme, du sens. Pour cela, nous observons quotidiennement notre société et explorons notre environnement.

Le magazine Lifestyle by Roxim, c'est 52 pages dédiées à l'art de vivre.

Nous y aborderons les tendances d'aujourd'hui et de demain, nous communiquerons sur les multiples facettes de nos activités et tisserons des liens entre elles. Car toutes ont un point commun : la recherche du bien-être et du bien vivre. Être bien dans son logement, dans ses baskets, dans sa peau, dans son assiette... Dans sa vie, tout simplement !

Nous vous livrerons les portraits de personnalités qui comptent, qui font bouger notre société et vous donnerons à voir l'envers du décor. Nous laisserons la parole à des experts, designers, épicuriens, qui vous feront part de leurs coups de cœur !

Green attitude, éco-conception, ville verte, bien-être au naturel... il s'agit bien là de véritables modes de vie, et non plus de simples effets de modes. Retenir ce fil d'Ariane pour ce premier numéro du Lifestyle by Roxim était donc une évidence. C'est le choix d'un groupe qui place le bien-être dans son logement et dans son corps au cœur de ses préoccupations.

Excellente lecture !

L'équipe Roxim

Lifestyle n°2 - Juin 2019
est un magazine du groupe Roxim
Espace Club 7
448 rue de la Roqueturière
34 090 Montpellier
Tel. 04 67 917 917 - www.roxim.com

Directrice de la publication :
Anais Thourot
accueil@roxim.com

Conception graphique :
Agence Cible Publicité - Montpellier

Tirage :
1 500 exemplaires - juin 2019



Ce magazine a été imprimé en France par une entreprise certifiée ISO 12647-2, PEFC, Imprim'vert, sur du papier sans chlore issu des forêts gérées durablement, en utilisant des encres à base végétale.



De gauche à droite : Carole Pigeon, Charles Thourot, Marc Pigeon, Anais Thourot



innovons

sommaire

// Édito <i>L'équipe Roxim</i>	03	// Team Roxim 24h avec Eva Bastide <i>Portrait, visite du spa...</i>	30
// Dossier Tendance urbaine <i>Penser l'avenir et la ville de demain</i>	07	// Innovation Beauté <i>Le Nid'O spécialiste de la peau avec Skinceuticals</i> <i>Interview du directeur de la marque, avis des blogueuses</i>	38
// Innovation sociale <i>Satisfait ou remboursé : nos clients témoignent</i>	14	// Innovation Sport <i>- Spivi : pédalez connectés au Nuage</i> <i>- Le sport se pratique en famille à In & Out Fitness</i>	41
// Innovation habitat <i>Chrysalide : un concentré d'innovations</i>	17	// Tendance Food <i>Quoi de neuf au restaurant le Bazar ?</i>	44
// Innovation écologique <i>Ecosec : un petit coin pour un monde durable</i>	23	// Évasion : Montpellier <i>Nouveau Saint-Roch, les Halles Laissac, le Moco : ça bouge à Montpellier !</i>	49
// Tendance construction <i>Notre sélection de matériaux innovants épatants</i>	24	// Le best of de l'année en images	50
// Tendance Lifestyle <i>Ces objets connectés qui révolutionnent notre quotidien</i>	26		
// Tendance maison <i>Ça sent bon dans ma maison : Baija</i>	29		



Tendance urbaine
PENSER L'AVENIR ET
LA VILLE DE DEMAIN ?

Panorama ville de Shanghai

TENDANCE URBAINE



Le sujet revient régulièrement sur vos smartphones, dans la presse ou les JT, il est de plus en plus question de nos villes. Les citoyens les veulent plus écologiques, plus technologiques, plus accessibles, plus citoyennes car ils en sont les usagers ; les collectivités travaillent à les rendre conformes aux différentes lois et règlements ; les architectes y souhaitent toujours plus de créativité... et le promoteur ?



Au carrefour de ces envies, de ces constats et de ces impératifs, la promotion immobilière doit repenser l'objet de son métier comme le contexte qui voit naître ses projets, en se posant la question :

Quelle sera la ville de demain ?

Du consommateur à l'utilisateur, du « logement au chez soi »

UN ACHAT PAS COMME LES AUTRES

Acheter un logement, ce n'est pas acheter un produit standard ou basique, il est souvent acquis en résidence principale pour longtemps et ces deux raisons entraînent avec elles des réflexions légitimes pour le futur occupant. « Puis-je aménager facilement mon futur bien ? Pourrai-je le personnaliser selon mes goûts ? ». Les industriels de la construction ont d'ailleurs pressenti ce besoin en proposant des gammes de produits plus étoffées année après année.



UN LOGEMENT QUI ÉVOLUE AVEC SON TEMPS

Le BIM Management, les pratiques parfois industrielles dans la construction, la conception des ouvrages anticipent des besoins qui sont en concordance avec leur temps.

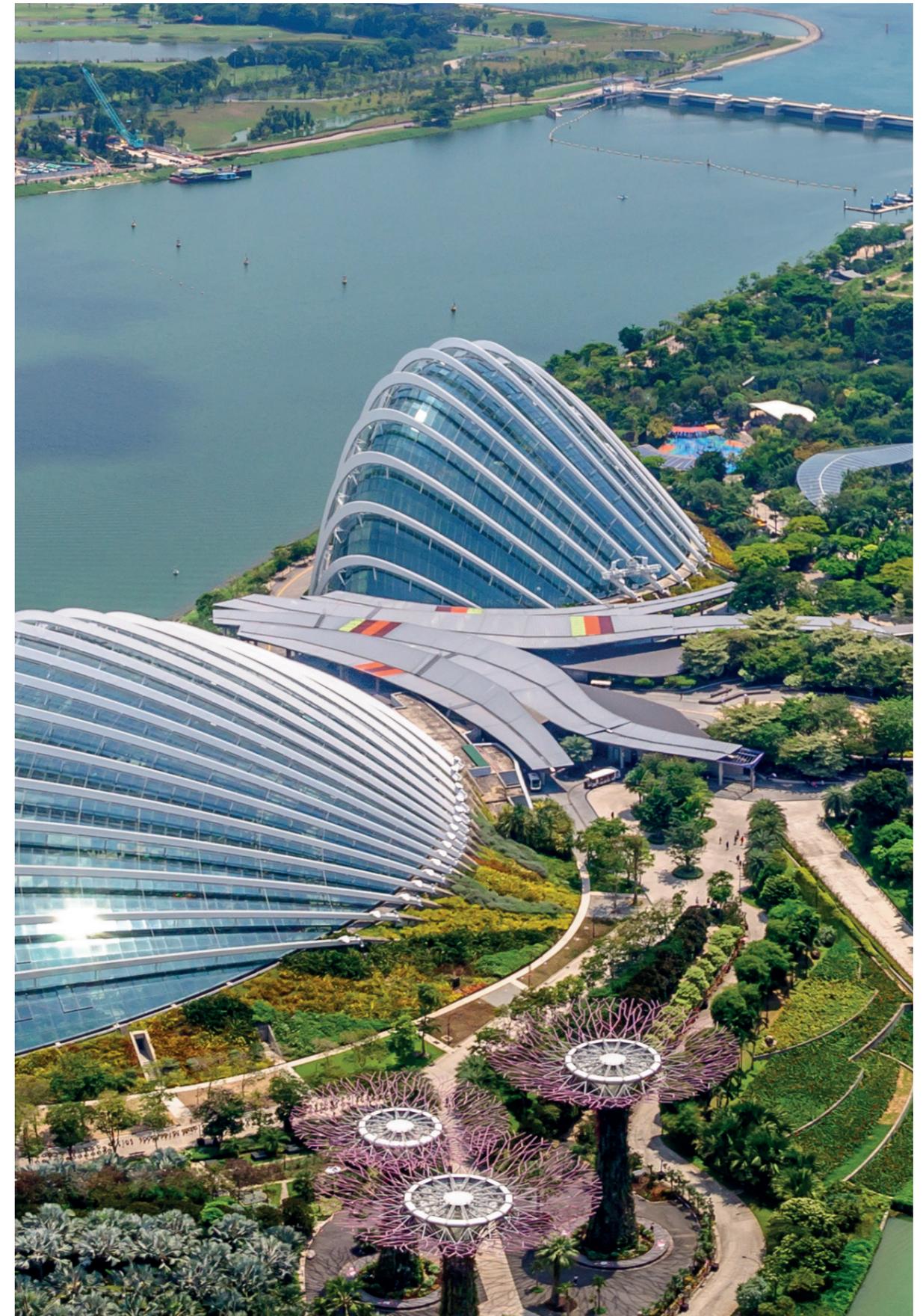
En premier lieu, les acquéreurs souhaitent **plus d'agilité dans leur logement** et cette agilité doit aller de pair avec **la gestion à distance du logement, la communication et le changement d'usage de certaines pièces.**

Rien d'étonnant donc à voir s'installer des objets connectés (du thermostat aux volets roulants), les réseaux sociaux résidentiels ou de quartier pour la proximité, et enfin la modularité avec, par exemple, le remplacement du dressing par une salle de bain. L'autre défi pour la ville de demain est de créer un réseau de logements qui puisse interagir à l'échelle d'un quartier.

La Smart City permet la mise en relation des usagers/habitants à des niveaux intercalaires différents (Copropriété, rue, quartier...).

UN PEU PLUS QU'UNE HABITATION

La ville de demain rompt enfin avec la ville d'hier en ce sens que **les lieux ne possèdent plus une seule destination ou usage.** Les résidences s'animeront avec plusieurs **expériences partagées** : potagers, co-working, associations, bibliothèques partagées...



Vue aérienne de la baie de Singapour

TENDANCE URBAINE

Une ville pensée par et pour les territoires

Les territoires métropolitains ou ruraux possèdent des villes dont les populations, les économies, les géographies sont si différentes que chacune porte une solution.

Pour chaque territoire, quelle sera SA ville de demain ?

LA QUESTION PRIMORDIALE DU FONCIER

• Un choix de raison pour les grandes villes

Face à la pénurie de foncier qui s'annonce, les grandes villes doivent reconquérir les centres urbains. En recyclant des lieux autrefois destinés aux industries ou zones commerciales pour garantir la production de logements. Ces zones industrielles ou commerciales souvent bien desservies en transports peuvent être valorisées tant en architecture que dans l'environnement et constituer une plus-value pour la Ville et ses usagers ou habitants.

• Le potentiel des villes petites et moyennes

Longtemps importantes dans le maillage du territoire, les petites et moyennes villes ont perdu progressivement les industries, infrastructures et populations. La métropolisation et son afflux toujours plus important de population ne sont pourtant pas une fatalité. Les petites et moyennes villes disposent de deux atouts : le prix bas des fonciers disponibles qui permettent des créations de logements à des prix abordables et les possibilités toujours plus grandes de la digitalisation.

A ces conditions, les petites et moyennes villes possèdent un potentiel qui les feront figurer comme une alternative préservant le confort de vie de ses habitants.

• Vers de nouveaux territoires

Hors des villes existantes, point de salut ? La question mérite d'être posée tant le développement urbain et les plans d'urbanisme ont laissé la ville s'étendre de manière tentaculaire au risque de ne plus être cohérente. Pourtant, les terrains sans spécificité écologique remarquable et positionnés à proximité de voies de communication sont autant de possibles nouveaux territoires.



L'intérêt est alors de créer des villes nouvelles tournées vers plus de constructions responsables et écologiques où les prix du foncier seront maîtrisés et permettront de loger leurs habitants à des prix raisonnables.

LA STABILITÉ AU SERVICE DU LOGEMENT

Si où construire constitue la première des préoccupations pour la ville de demain, il est important de créer les conditions de stabilité inhérentes à l'acte de construire.

• Un coût constructif en corrélation avec l'évolution normative

Depuis quelques années, l'évolution normative se porte au-devant des pratiques de construction, qu'elle compte changer, pour apporter une meilleure qualité aux ouvrages. Hélas, force est de constater que les vœux pieux des rédacteurs de ces évolutions se heurtent à la réalité de la construction.

D'abord en termes de prix, les entrepreneurs n'ayant pas de recul au sujet des nouvelles normes, il est courant de voir les logements se renchérir à l'occasion d'une évolution normative (citons pour exemple la réglementation thermique).

Ensuite, un décalage est à noter sur les pratiques ; trop peu d'entreprises et d'artisans sont prêts à mettre en œuvre une évolution normative à l'instant de son application. La ville de demain ne peut pas se faire contre les acteurs en charge de leur construction : plus de stabilité sur les mises en œuvre des évolutions aurait pour effet une meilleure maîtrise des coûts constructifs et donc des prix de vente.



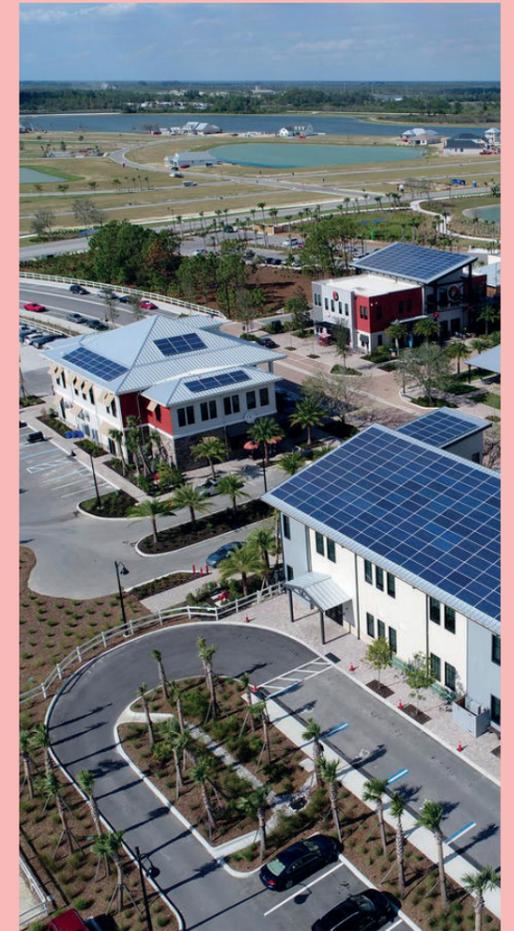
Jardins sur les toits de la bibliothèque de l'Université de Varsovie

Babcock Floride Une ville nouvelle ultra verte

Imaginée par le promoteur Syd Kitson en 2005, Babcock Ranch est à présent sortie de terre et se révèle être une alternative à la ville classique américaine.

- La nature est dominante. En effet, Sur les 38 000 hectares qu'il avait acquis, le promoteur visionnaire en a utilisé 8000 pour bâtir sa ville et a conservé le reste pour une réserve naturelle.
- La ville est alimentée exclusivement à l'énergie solaire, qui compte une ferme solaire de plus de 340 000 panneaux photovoltaïques. Les toits des bâtiments sont aussi dotés de panneaux solaires. Et comme clin d'œil écologique et pédagogique, des arbres solaires agrémentent aussi le paysage urbain de Babcock Ranch.
- Les Transports doux sont privilégiés (80 km de voies cyclables). Une navette automatique électrique sans chauffeur circule toutes les 15 min.
- Les maisons sont éco-responsables, construites à partir de matériaux locaux et plus petites que la moyenne américaine (160 m² au lieu des 250 m² habituels) pour réduire leur impact environnemental.
- L'économie d'eau est au centre des préoccupations. La cité est irriguée exclusivement avec de l'eau recyclée.
- Babcock Ranch tend aussi vers l'autosuffisance alimentaire. Les magasins ne vendent que des produits cultivés localement en agriculture biologique ou raisonnée.
- Le bien-être au cœur de la ville. Tout a été pensé pour pouvoir mener une « healthy life » : complexes sportifs pour tous les âges, centre de méditation, sentiers nature pour ballades et vélos. Et contrairement à de nombreuses villes américaines, vous n'y trouverez pas de golf, car trop gourmand en eau.
- Un grand espace de co-working est mis à disposition pour encourager les habitants à interagir, se rencontrer.

Aujourd'hui la ville compte 20 000 foyers et son créateur projette qu'il puisse y en avoir jusqu'à 50 000... Alors que les premières maisons étaient à des prix assez élevés, Syd Kitson en propose aujourd'hui à partir de 200 000 \$ pour montrer que l'écologie n'est pas une utopie et qu'elle doit être accessible à tous.



Navette automatique électrique



Babcock Ranch



Arbre solaire

Marc Pigeon, président de Build Europe

Le logement à prix abordable est un sujet crucial qui détermine la qualité de vie de nos concitoyens.

Or la pensée unique, actuelle, pour répondre à cette attente est :

« Il faut reconstruire la ville sur la ville, là où sont les besoins... et à prix abordables ».



Marc Pigeon

En clair il faudrait construire dans les Métropoles et les grandes villes là où le terrain est le plus cher, les coûts de construction les plus élevés et les taxes en constante progression pour financer les équipements nouveaux, et à prix plus abordable. On comprend bien l'incongruité d'une telle politique qui fait d'ailleurs que seulement 22% des citoyens Français pensaient en 2018 que notre pays étaient sur la bonne voie en matière de logements. Il faut changer de paradigme et vous pouvez retrouver dans le Manifeste de Build Europe une nouvelle stratégie.

maîtrise des coûts exploitation (smart grid) qui ouvriraient de nouvelles voies pour le logement abordable.

Pour aller plus loin,
Build Europe dans :
« Le Logement : un défi européen »

Mais parmi ces réflexions je veux vous faire partager une proposition originale. Bien-sûr avec les nouveaux comportements, les nouvelles mobilités, l'essor de la digitalisation, du e-learning, du télétravail... on pourra changer de modèle et reconquérir les territoires et redonner des perspectives aux villes moyennes mais nous devons aussi essayer d'innover. Et, prenant en compte ce qui devient une exigence environnementale, nous pourrions expérimenter la création de nouvelles « smart and green cities » qui seraient bâties ex nihilo. Des villes qui prennent en compte dès l'origine les principes de mixité, qui seraient autonomes en énergie par une maîtrise de consommation mais avec la production d'énergies renouvelables y compris grâce au traitement des déchets qui seraient valorisés.

Build Europe est une association regroupant différentes fédérations nationales. Elle représente des milliers de promoteurs, constructeurs, aménageurs en Europe affiliées aux fédérations de 10 Etats membres. Les Membres de Build Europe initient les projets immobiliers. Ils choisissent, dirigent et coordonnent l'ensemble des professionnels de la construction pour livrer des réalisations immobilières destinées à loger les familles et les entreprises. Ils interviennent dans tous les domaines de l'immobilier et de l'aménagement : logement collectifs ou individuels, privés ou sociaux, résidences avec services, hôtels, bureaux, locaux commerciaux, aménagement, rénovation.

Des villes conçues avec des matériaux durables y compris, si possible, ceux du site, qui ne ferait pas la part belle à l'automobile mais aux transports publics autonomes, aux piétons et cyclistes avec un objectif de réduction de l'empreinte écologique.

Des villes qui anticipent par la conception des bâtiments la probable évolution future, les phénomènes de vieillissement de la population. Des smart cities connectées, de haute qualité architecturale, qui privilégie les concepts de partage et les circuits courts avec par exemple de grandes fermes agricoles et tant d'autres idées pour améliorer la qualité de vie mais qui aussi seraient efficaces en terme économique : terrains moins onéreux, maîtrises des coûts de construction grâce à l'utilisation de la préfabrication, des modèles avec imprimantes 3D,

En lecture libre sur :
www.buideurope.net/manifesto/



Le groupe ROXIM, c'est aussi ROXIM gestion

Votre agence spécialisée
dans la gestion locative
sur MONTPELLIER & FRÉJUS

NOMBREUX SERVICES :



LOCATION



GESTION



ASSURANCE
LOYERS
IMPAYÉS



ASSURANCE
DÉTÉRIORATION
IMMOBILIÈRE



ASSURANCE
VACANCE
LOCATIVE

04 67 917 521

ROXIM.COM

LE NUAGE - 769, AVENUE RAYMOND DUGRAND - 34000 MONTPELLIER





**SATISFAIT
OU REMBOURSÉ**



SATISFAIT OU REMBOURSÉ

Innovation sociale

Nos clients témoignent...

*Acheter pour la première fois un appartement,
c'est angoissant ! Qui plus est dans le neuf...*

Pour sécuriser l'achat immobilier des primo-accédants, nous avons créé l'offre "satisfait ou remboursé", garantie inédite en immobilier.

Maintenant que nos premières résidences bénéficiant de cette garantie sont commercialisées, nous avons demandé à nos clients ce qu'ils en pensaient.



*Est-ce que l'offre "Satisfait ou Remboursé"
a été un levier pour eux dans l'achat de leur appartement ?*



Valentin

RÉSIDENCE LOU MANESCAU

futur propriétaire d'un appartement T3 à Saint-Martin-du-Var (métropole niçoise) Résidence Cœur de Village.

► Acheter sur plan, c'est stressant ?

Valentin : Acheter sur plan c'est toujours angoissant parce qu'on ne voit pas le projet, ça reste une grande somme et on n'est pas sûr d'arriver à son terme.

► Quel rôle la offre « Satisfait ou Remboursé » a joué dans votre décision d'achat ?

V : Cette offre nous a aidés à sauter le pas. C'est un petit plus qui nous a facilité le passage à l'acte pour devenir propriétaire.

► Pourquoi ROXIM et pas un autre promoteur ?

V : **ROXIM, en proposant cette offre, sortait du lot** car les autres promoteurs ne l'affichaient pas. Et cela permettait justement de nous vendre l'appartement avec un avantage commercial supplémentaire.



Michael

RÉSIDENCE LOU MANESCAU

futur propriétaire d'un appartement T3 à Puget-sur-Argens (Var) dans la résidence Lou Manescau.

► L'offre « Satisfait ou Remboursé »

est-elle un vrai plus pour vous ?

Michael : Je ne connaissais pas. C'est la première fois que j'achète. Et c'est génial de pouvoir se faire rembourser si l'appartement à la livraison de nous correspond pas.

► Que pensez-vous de cette offre ?

M : **Cette offre, j'en suis vraiment heureux parce qu'on ne sait jamais de quoi la vie est faite.** Entre le moment où on achète et le moment où on a les clés en main, il peut se passer un tas de choses, et franchement c'est rassurant.

► La offre a-t-elle eu un rôle décisif pour l'achat ?

M : Dans tous les cas on allait acheter par ce qu'on connaît bien ROXIM, mais **cette offre aide vraiment à faire le pas.**



Coraline

RÉSIDENCE LOU MANESCAU

future propriétaire d'un appartement T3 à Puget-sur-Argens (Var) dans la résidence Lou Manescau,

► Quels sont les enjeux pour une jeune primo-accédante ?

Coraline : S'engager dans un projet tel que celui-là, surtout à mon âge (ndlr : 22 ans), c'est énormément d'argent, c'est du temps aussi. C'est très important et il faut réussir !

► Est-ce difficile d'acheter un appartement sur plan ?

C : C'est vrai qu'on a du mal à se projeter. On peut être déçu...

► La offre « Satisfait ou Remboursé » Une offre qui donne confiance ?

C : Cette offre, ça apporte ce côté rassurant et de confiance. **ROXIM se démarque. Ils sont sûrs d'eux, sûrs de ce qu'ils font, du produit qu'ils proposent.**



Nohra

RÉSIDENCE CHRYSALIDE

a acheté un appartement T3 dans la résidence évolutive et personnalisable CHRYSALIDE à Montpellier.

► Que pensez-vous de la offre « Satisfait ou Remboursé » ?

Nohra : C'est une offre **très rassurante**. Comme ce ne sont que des papiers, **ça apporte une certitude** par rapport à ce qu'on achète.

► La offre aide-t-elle à prendre la décision d'acheter ?

N : oui ça m'a poussé à investir beaucoup plus vite.

► Acheter en couple avec la offre ROXIM , ça sécurise ?

N : Par rapport à ma compagne, je n'arrivais pas à la convaincre qu'on devait acheter. Et du coup, ça lui a permis de se rassurer et d'avoir un peu plus confiance.

L'OFFRE

Vous pouvez bénéficier de l'offre SATISFAIT OU REMBOURSÉ

Si vous n'êtes pas satisfait de votre acquisition, vous avez jusqu'à la remise des clés pour exiger, SANS QU'AUCUNE MOTIVATION NE SOIT NECESSAIRE que ROXIM ou sa filiale vous rachète votre bien au PRIX OÙ VOUS L'AVEZ PAYÉ !



**SATISFAIT
OU REMBOURSÉ**

ROXIM vous vend un appartement avec ses annexes en l'état futur d'achèvement dans un programme qui fait l'objet de l'offre « Satisfait ou Remboursé ».

Vous achetez à destination de résidence principale avec l'aide d'un prêt à taux zéro.

Le remboursement prendra la forme d'un rachat pour un prix équivalent à celui réglé par l'acquéreur au jour de sa demande de remboursement à l'exclusion de tous les autres frais.



"Je choisis les matériaux de ma façade"

"Je crée un jardin d'hiver"

"J'ajoute une pièce"

"J'ajoute un balcon"

Chrysalide

UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS

La Résidence Chrysalide représente un concentré d'innovation aussi bien dans sa conception, son procédé de construction et le rapport à son environnement.

Avec Chrysalide, nous proposons une toute nouvelle offre de logements : inédits, insolites, abordables, évolutifs, modulables, personnalisables. A l'image du papillon, cette résidence sera singulière et polychrome ; on y verra éclore des espaces de vie, soit aujourd'hui soit demain.



CHRYSLIDE

R É S I D E N C E É V O L U T I V E



Résidence Chrysalide

UN LOGEMENT QUI ÉVOLUE AVEC SON ACQUÉREUR

Les futurs acquéreurs de Chrysalide pourront faire évoluer leur habitat aux différents stades de leur vie : **pièce supplémentaire** pour l'arrivée d'un enfant, **annexion du logement mitoyen**... Cette modularité est possible grâce à la conception architecturale et structurelle. La structure du bâtiment à points porteurs a été optimisée pour offrir une structure minimum avec une flexibilité maximum et permet la modularité des espaces.

Sur la façade sud de Chrysalide, des **extensions vers l'extérieur** peuvent aussi éclore en créant ainsi, au choix, **une pièce en plus, un balcon, un jardin d'hiver** ou **encore un escalier d'accès à la toiture** pour le dernier niveau. Cette métamorphose pourra s'opérer **dès la construction** de la résidence **mais aussi plus tard après livraison**. En effet, des platines sont prévues pour permettre l'accrochage ultérieur de la boîte.

QUALITÉ DE VIE ET CONVIVIALITÉ

Les parties communes de la résidence sont pensées comme des espaces partagés afin que l'acquéreur perçoive ces espaces comme autant d'ambiances l'emmenant vers son logement. Le hall d'entrée est **un espace lounge connecté** où l'on peut profiter de la **bibliothèque** comme de l'espace de **co-working**. Le **patio végétalisé** profite aux circulations extérieures des différents niveaux et rompt avec la monotonie des habituels couloirs. Enfin, le **jardin potager partagé** promet d'être un point de ralliement des futurs habitants.



Jardin potager partagé



UN LOGEMENT ABORDABLE

Avec un **prix moyen de 2850 €/m²**, devenir propriétaire à Montpellier devient possible ! La résidence Chrysalide, bénéficie de l'engagement inédit « Satisfait ou Remboursé ».

EN SAVOIR PLUS

Retrouvez toutes les informations sur notre blog www.roxim.fr



Choix des clients au showroom



L'INNOVATION DE LA RÉSIDENCE CHRYSLIDE A ÉTÉ RÉCOMPENSÉE

- ▲ La **PYRAMIDE D'ARGENT 2019** pour l'innovation industrielle
- ▲ La **PYRAMIDE D'ARGENT 2019** Coup de cœur du Jury De la FPI Occitanie Méditerranée



LE PARTENARIAT

ROXIM

PROMOTION

ECOSEC

CHANTIER ROXIM

MONTPELLIER

COMBAILLAUX

COLLECTE À VELO

un petit coin

POUR UN MONDE DURABLE

Le saviez-vous ? Un tiers de notre consommation quotidienne d'eau part en chasse d'eau... Soit 27 litres par personne ! Le traitement de nos eaux usées est aussi très coûteux : la moitié de notre facture, sans compter son impact néfaste sur l'environnement. Parallèlement, force est de constater que les sécheresses s'intensifient dans le monde...

Ces problématiques écologiques et universelles ont motivé les recherches de la start up Ecosec. Ils travaillent sans relâche à trouver des solutions concrètes pour économiser l'eau à l'échelle de quartiers et même de l'habitat collectif. Une recherche qui a trouvé écho chez nous, Roxim. Rencontre entre Anaïs Thourot, PDG de Roxim et Benjamin Clouet, fondateur d'Ecosec....



Benjamin Clouet fondateur d'Ecosec et Anaïs Thourot, réunion de travail

Racontez-nous votre rencontre...

Anaïs Thourot - PDG de Roxim Promotion

AT : "Nous avons eu une rencontre très intéressante avec la start up ECOSEC. Elle propose une réponse globale qui consiste à économiser l'eau potable et à valoriser nos déchets en engrais organique. Quand on sait que 30% de notre consommation d'eau potable est évacuée dans nos toilettes, on se doit de tenter l'expérience ! La première étape consistait à réfléchir sur nos chantiers. Nous avons mis en place une alternative aux sanitaires traditionnels, écologique avec une valorisation des déchets en circuit court."

Concrètement, en quoi consiste votre cabine ?

Benjamin Clouet - Fondateur Ecosec

BC : "Nous avons monté ce partenariat avec Roxim sur leurs chantiers de Montpellier, avec une toilette à séparation. Elle est complètement écologique et autonome. Nous allons récupérer les urines, pour ensuite, les valoriser en engrais biologique sur le domaine viticole de la Jasse à Combaillaux (8 km de Montpellier)."

1

Les matières sont collectées par un opérateur Ecosec

2

Livraison à vélo jusqu'au Domaine de la Jasse (Combaillaux)

3

Fertilisation naturelle

Que représente pour vous un tel partenariat ? Avez-vous des pistes de développement pour l'avenir ?

B.C : Roxim a été vraiment à l'écoute et très ouvert sur ce changement, qui est quand même assez radical sur la gestion des flux dans le bâtiment. Nous sommes très heureux d'avoir pu réaliser un partenariat entre nous ECOSEC, une jeune coopérative et un grand groupe privé qui fait de la promotion, alors que l'écologie n'est pas forcément son cœur de métier. Cette convergence reflète vraiment l'état de notre société d'aujourd'hui.

A.T : C'était un premier geste fort avant une démarche plus réfléchiée à l'échelle de nos copropriétés.

Il y a encore beaucoup de chemin à parcourir d'un point de vue réglementaire et sanitaire mais on y travaille avec Ecosec et ses partenaires pour l'intégrer dans des projets à venir. Il faut repenser le cycle de l'eau actuel en exploitant la richesse de l'eau et la matière contenue dans les effluents. On étudie sur plusieurs pistes de valorisation : la collecte des effluents et la transformation en fertilisants, l'arrosage des jardins potagers, la végétalisation de façade, le lavage des voiries...

Les boucles de réutilisation des eaux usées sont déjà éprouvées dans de nombreux pays, pourquoi pas en France ? On doit même pouvoir faire mieux !



La toilette à séparation est placée sur le chantier de la résidence Villa Marie à Montpellier Aiguelongue.

TOILETTES 100% ÉCOLOGIQUES

- Cabine autonome, 100% bois français
- 0 consommation d'eau
- 0 consommation d'électricité
- Collecte à vélo
- Transformation en engrais sur des parcelles viticoles à Combaillaux



RDV sur notre blog pour voir notre reportage vidéo et en savoir +



notre sélection

DE MATÉRIAUX

INNOVANTS & ÉPATANTS

TENDANCE CONSTRUCTION

CÔTÉ *nature*

SOURCE INTARISSABLE D'INSPIRATION

VECOP : LE BÉTON DE COQUILLAGES

La pénurie de granulats pour fabriquer le béton inspire la recherche. Alkern s'est associé au laboratoire de l'ESITC Caen pour innover en proposant des éco-pavés drainants en béton... de coquillages.

Ce matériau permet de gérer durablement les ressources naturelles en réutilisant les coquilliers issus de l'industrie de la pêche, de préserver le cycle naturel de l'eau et créer une nouvelle filière économique locale entre producteurs de coquilles et industriels des éco-matériaux !

www.tecam.fr > pave-drainant-vecop.com



LE BAMBOU : TELLEMENT SMART !

Avec une résistance supérieure à celle de l'acier et une capacité de résistance à la compression deux fois supérieure à celle du béton, les produits en bambou peuvent fournir une alternative à faible teneur en carbone, voire négative, aux matériaux comme le PVC, le béton, le plastique et l'acier.

L'illustration parfaite en est la maison CUBO du jeune designer Eral Forfales, qui a remporté en 2018 le prix d'architecture du «Royal Institute of Chartered Surveyors ». Elle ne nécessite que 4 heures de montage ! Inspirant...



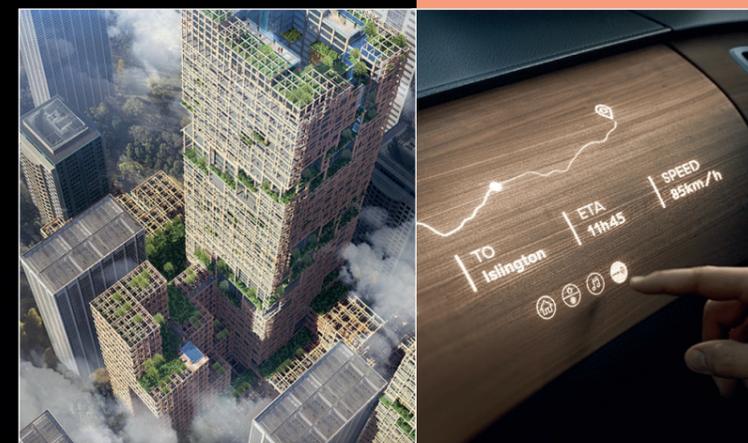
LA PAILLE DE RIZ DE CAMARGUE

100 % locale et écologique. Très difficilement compostable, mauvais combustible, mal digéré par les animaux, la paille de riz est un déchet agricole qui n'est, à l'heure actuelle, pas valorisé. C'était sans compter sur l'ingéniosité de la société FBT Isolation, qui en fait des panneaux isolants naturels. Ses avantages sont nombreux : très bon conducteur thermique, zéro additif. Les insectes ne s'y développent pas, réutilisable, aucune pénurie à craindre (1.200 tonnes de paille de riz de Camargue), très faible empreinte écologique et sans impact sur la santé...

www.fbt-isol.com



WOODOO RÉINVENTE LE BOIS



Pendant son Master en Architecture à Harvard, Timothée Boitouzet initie la recherche sur le bois augmenté : un matériau aux propriétés radicalement nouvelles, trois fois plus résistant que le bois naturel et déposé dans la foulée plusieurs brevets. Actuellement en phase de pré-industrialisation, Woodoo travaille avec les industries du luxe et de l'automobile et projette de se développer pour le Design et la Construction. Le fondateur pense pouvoir construire des immeubles de plus de 30 étages avec cette technologie ! A suivre....

www.woodoo.com

CÔTÉ
design ...



FLOTEX
PHILIPPE STARCK RÉINVENTE
LE REVÊTEMENT DE SOL

"J'ai horreur de la moquette !" Philippe Starck a le mérite d'annoncer la couleur. Alors pourquoi s'associer à Flotex ? Développé par Forbo Flooring Systems, le Flotex est un matériau hybride hautement technologique combinant les performances d'un PVC et d'un textile. Grâce à un procédé unique d'impression numérique, Philippe Starck a imaginé une collection capsule de trois systèmes de motifs inédits. En jouant sur les échelles et les transitions, chacun des systèmes défie habitudes et traditions en créant un nouveau langage, une nouvelle perception de l'espace et du revêtement de sol.

www.flotex.com



DACRYL - UN VÉRITABLE CAMÉLÉON

Le Dacryl® est un matériau acrylique qui permet de réaliser des panneaux décoratifs de toute beauté. Le matériau se révèle être excellent conducteur de lumière : **sa transmission lumineuse est 92% à l'égal de celle du cristal.**

Facile à utiliser, il est aussi **dix fois plus résistant et plus léger que le verre** et se travaille comme le bois... De quoi laisser libre cours à sa créativité : coloration sur mesure, inclusions de végétaux, de minéraux et de textiles dans la matière... Une infinité de combinaisons pour l'intérieur comme pour l'extérieur !

www.dacryl.com

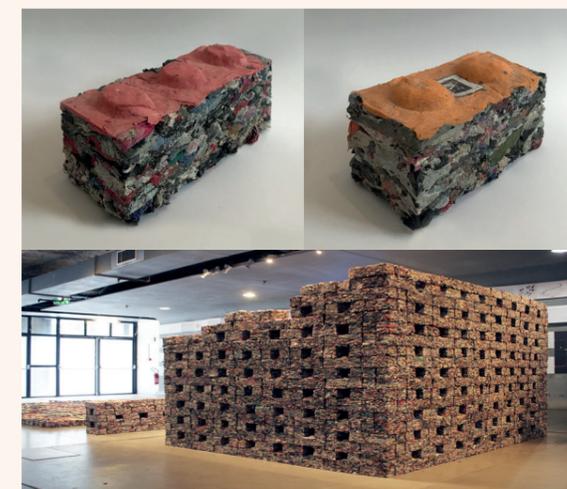


FAB-BRICK - LA BRIQUE TEXTILE

L'industrie textile est la 2^{ème} plus polluante au monde juste après le pétrole. Et saviez-vous qu'un français jette en moyenne 12 kg de vêtements par an ? FabBRICK recycle nos vêtements en un matériau de construction structurel, isolant et esthétique et ainsi transforme nos déchets en ressources pour construire.

Sous forme de briques auto-bloquantes et emboîtantes, ce matériau permet de monter rapidement des cloisons isolantes en acoustique et en thermique et peuvent être ré-utilisées.

www.fab-brick.com



LITRACON® - LE 1^{ER} BÉTON TRANSPARENT

Inventé par l'architecte hongrois Áron Losonczi, le Litracon est une savante combinaison de **fibres optiques et de béton fin qui en fait le premier béton transparent au monde.**

Entièrement fait à la main, le Litracon® produit un motif de lumière exceptionnel avec lequel il est possible de créer non seulement des panneaux, du mobilier urbain illuminé, des façades éclairées, des stores de fenêtre, des cloisons intérieures ou des objets décoratifs....

www.litracon.hu



PUGET-SUR-ARGENS / CENTRE

ENSEMBLE RÉSIDENTIEL AU CŒUR DU VILLAGE

OUSTAU VERDE RÉSIDENCE

La résidence Oustau Verde propose à ses futurs résidents une qualité de vie sans égal, au cœur du village exactement, à quelques pas des commerces, crèches et espaces culturels.

Les appartements, du studio au 3 pièces⁽¹⁾, sont prolongés de véritables espaces de vie extérieurs qui permettent de profiter au mieux des riches heures ensoleillées de la Côte Varoise. Les prestations et la qualité de l'emplacement font d'Oustau Verde, l'assurance d'un bon investissement immobilier.

Appartements du studio au 3 pièces
à partir de 3 400€/m² (2)



Avec l'offre « Satisfait ou Remboursé »
Roxim sécurise l'achat de votre appartement

RENSEIGNEMENTS & VENTE

04 94 43 77 89

Espace de vente : Avenue du Général de Gaulle - Puget-sur-Argens



ROXIM.COM



(1) Sous réserve du stock disponible au 16/04/2019. (2) Prix hors stationnement, lot 307, sous réserve du stock disponible au 16/04/2019. (3) Le remboursement prendra la forme d'un rachat pour un prix équivalent à celui réglé par l'acquéreur au jour de sa demande de remboursement, à l'exclusion de tous les autres frais. Conditions d'éligibilité en bureau de vente, sous réserve de l'obtention d'un prêt à taux zéro. Illustration laissée à la libre interprétation de l'artiste et ne constituant en rien un élément contractuel. • cible publicité

TENDANCE LIFESTYLE



CES OBJETS CONNECTÉS



qui révolutionnent notre quotidien

CareOS

Miroir, Miroir, ça sera moi la plus belle !

Plus de 50 appareils et services sont intégrés dans ce miroir connecté ! À l'hôtel, à l'institut de beauté ou à domicile, CareOS offre une expérience unique et personnalisée qui associe santé, beauté et bien-être.

Loupe, coaching fitness, téléconférence, traceur de la qualité de l'air, capture vidéo à 360°, mise en beauté et tutoriels en réalité augmentée pour découvrir les produits de beauté et de maquillage parfaitement adaptés et être coaché en temps réel pour réaliser une nouvelle mise en beauté... Bluffant !

www.care-os.com



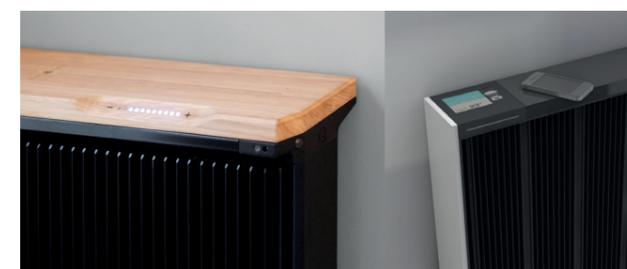
QH•1

Le premier radiateur numérique

Avez-vous déjà remarqué que votre PC dégage de la chaleur lorsqu'il fonctionne ? Qarnot tire profit de cette chaleur numérique pour chauffer les bâtiments.

Le QH-1 est le premier radiateur-ordinateur dont la chaleur provient de micro-processeurs embarqués qui réalisent à distance des calculs informatiques pour des entreprises tierces. Cette solution a l'avantage de réduire considérablement l'empreinte carbone des calculs informatiques. La consommation du radiateur est mesurée par un compteur intégré, et Qarnot vous rembourse les dépenses en électricité. De belles économies en perspective !

www.qarnot.com



TENDANCE LIFESTYLE

Laïka

votre chien ne sera plus jamais seul

Laïka est un robot mobile qui permet au propriétaire de chien d'interagir à distance avec leur fidèle compagnon depuis n'importe où. Équipé d'une caméra, d'un micro et d'un haut-parleur, Laïka donne la possibilité aux maîtres de se déplacer dans leur domicile, de voir leur chien, de lui parler mais aussi d'avoir accès à l'environnement sonore. Par l'intermédiaire d'un smartphone, les utilisateurs peuvent même le récompenser grâce à un lanceur de friandises.

www.adoptlaika.com



Miliboo

Le premier canapé connecté

Miliboo révolutionne l'expérience de la maison intelligente en introduisant le canapé connecté. Il offre une expérience sensorielle 4D unique. Avec son assise interactive vibrante, ses haut-parleurs et son éclairage LED intégré, le canapé vibre au rythme du son pour une expérience home cinema immersive.

Miliboo est aussi une plateforme interactive de contrôle de la maison pour ouvrir et fermer les volets, la porte de garage, allumer la lumière, piloter sa smart TV... Relax !

www.miliboo.com



Monfoxy

Surveiller le sommeil de bébé

La mort subite du nourrisson angoisse tous les jeunes parents ! Monfoxy surveille bébé et vous informe afin d'en réduire les risques. Avec son gyroscope intégré à une petite chaussette, il vérifie si l'enfant dort bien sur le dos et ses capteurs analysent la température, l'humidité et la qualité d'air de la chambre. En cas de problème, vous recevez des alertes sur votre smartphone. De quoi retrouver le sommeil !

www.monfoxy.com



Remi

le coach de sommeil des petits

REMI est le premier réveil intelligent qui rassemble en un seul objet tout ce dont les parents ont besoin pour bien s'occuper du sommeil de leurs enfants : babyphone, veilleuse, boîte à musique, réveil, enceinte Bluetooth, suivi du sommeil et coach du sommeil ! A vous les grasses matinées le week-end !

www.urbanhello.com



Team8

le jeu connecté au service de la santé des enfants

La montre Team8 permet aux enfants de jouer tout en apprenant que l'exercice physique, ça donne la forme ! En effet, plus l'enfant bouge et fait du sport, plus son super héros acquiert des pouvoirs. L'enfant le verra ainsi évoluer en fonction de ses actions. Plus qu'un jeu, c'est l'apprentissage de sa santé que l'enfant va découvrir...

www.team8.tv



Digitsole

Semelles connectées

La société française Digitsole a conçu des semelles connectées innovantes au service de votre confort. Connectées à votre smartphone, vous aurez le choix entre les semelles chauffantes, ou des semelles qui suivront l'évolution de l'activité et des performances, pour les cyclistes et les coureurs. De quoi partir du bon pied !

www.digitsole.com

HeitzFit

la montre connectée remplace le bon vieux badge

Discrète, au design épuré, dotée de fonctionnalités telles que le nombre de pas, ou de calories brûlées, le rythme cardiaque, cette nouvelle montre remplacera bientôt votre badge d'accès à votre club de sport, déclenchera le tripede, actionnera le distributeur automatique et bien plus encore...

Prochainement disponible à In & Out Fitness

www.heizfit.com

C'EST UN LIEU EXCEPTIONNEL QUI S'OFFRE À VOUS...

UNE OPPORTUNITÉ RARE

LES ADRETS-DE-L'ESTÉREL
A8 SORTIE 39

TERRAINS À BÂTIR

Domaine de Séguret

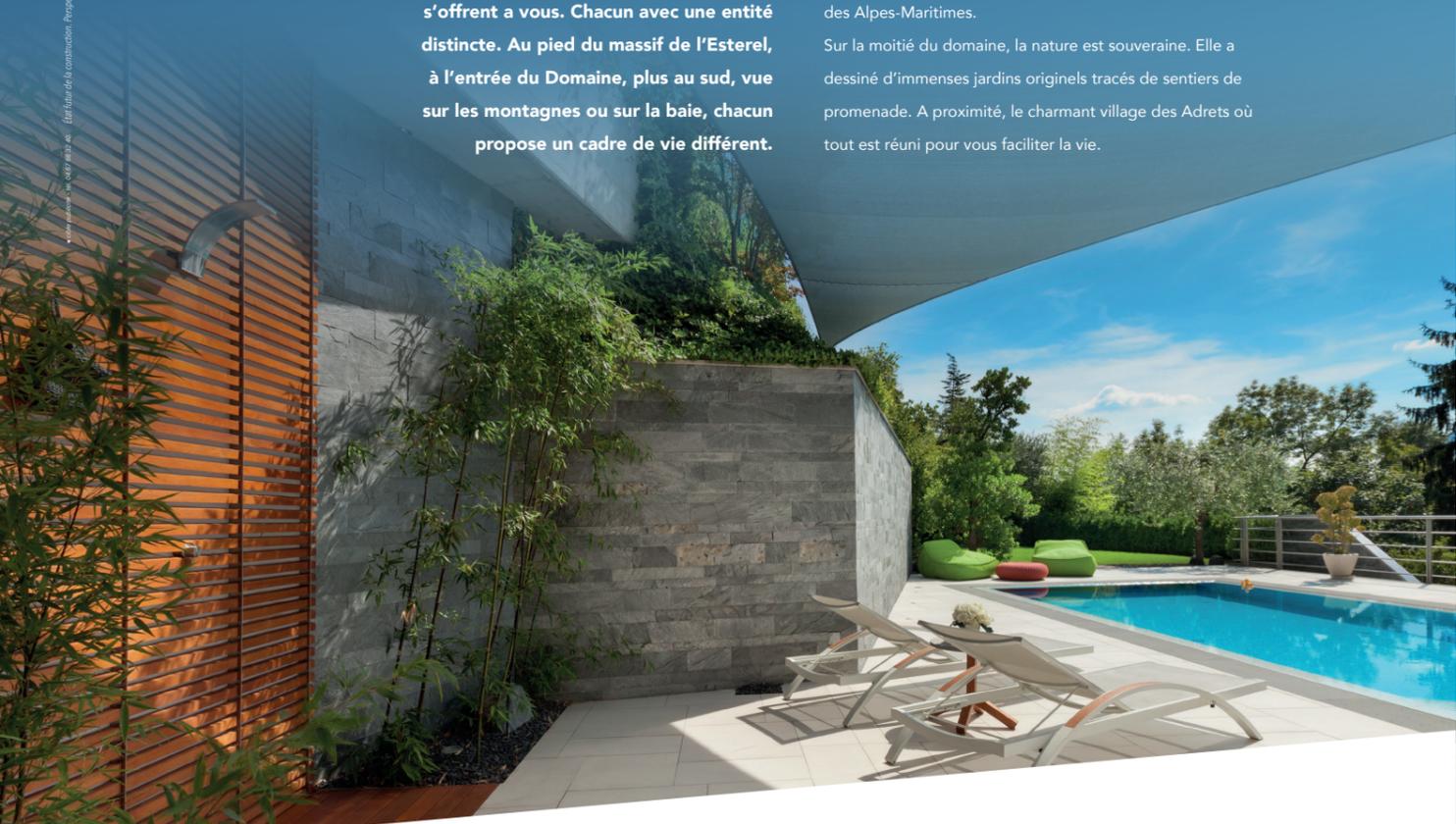
Choisissez le meilleur emplacement pour construire la maison de vos rêves...

Au cœur de 140 hectares de verdure luxuriante, ce sont 4 lotissements qui s'offrent à vous. Chacun avec une entité distincte. Au pied du massif de l'Estérel, à l'entrée du Domaine, plus au sud, vue sur les montagnes ou sur la baie, chacun propose un cadre de vie différent.

PARCELLES
à partir de 285 000€ (1)

Imaginez un jardin sauvage de 140 hectares, couronné par les roches rouges du massif de l'Estérel et dominant la splendide baie de Cannes. Situé sur la commune des Adrets de l'Estérel, le Domaine de Séguret se trouve aux portes du département des Alpes-Maritimes. Sur la moitié du domaine, la nature est souveraine. Elle a dessiné d'immenses jardins originels tracés de sentiers de promenade. A proximité, le charmant village des Adrets où tout est réuni pour vous faciliter la vie.

www.roxim.com - 06 10 11 85 84 - Baïja futur de la construction. Perspective illustrative à la libre interprétation de l'artiste et ne constituant en rien un élément contractuel.



RENSEIGNEMENTS & VENTE

06 10 11 85 84

Espace de vente ouvert sur rendez-vous
Corniche de Séguret - 83600 Les Adrets-de-l'Estérel

DOMAINE-DE-SEGURET.COM



TENDANCE MAISON

le magazine d'information du groupe Roxim • lifestyle



ÇA SENT BON dans ma maison

Baïja

COSMÉTIQUES
ET PARFUM D'INTÉRIEUR



*Histoire de la marque
100% made in France*

Passionnés par les cosmétiques et forts de leur expérience dans la décoration, Elisabeth et Fabrice, les deux créateurs de la marque Baïja ont souhaité réunir le meilleur des deux mondes en créant des produits aux formulations exigeantes et addictives.

« C'est en 2012 que nous avons fondé Baïja avec un état d'esprit unique : une marque généreuse, sincère, affective et Made In France !

Notre volonté est de créer des univers olfactifs étonnants et exclusifs, des associations inattendues, tout cela formulé et fabriqué en France avec des ingrédients d'origine naturelle.

Fleur de tiaré, fleur d'oranger, thé vert jasmin, bergamote tubéreuse... Chaque univers est pensé comme une collection de couture où les explosions de couleurs se mêlent aux éléments floraux et géométriques. »

NOTRE COUP DE CŒUR



Soins visage, soins corps, senteurs maison : nous sommes totalement tombés sous le charme de cette marque ! C'est pourquoi nous la proposons en soins cabine (massages, gommages) au Spa Le Nid'O et au Nuage Beauté. Vous pourrez aussi y shopper les gammes pour le corps et les parfums d'intérieurs et retrouver ainsi à la maison ces senteurs à tomber.

(1) Pour un prix de 173 800€, lot 321, hors stationnement, sous réserve du stock disponible au 01/05/2019. (2) Sous réserve du stock disponible au 01/05/2019. (3) Le remboursement prendra la forme d'un rachat pour un prix équivalent à celui réglé par l'acquéreur au jour de sa demande de remboursement, à l'exclusion de tous les autres frais. Conditions d'éligibilité en bureau de vente, sous réserve de l'obtention d'un prêt à taux zéro. Illustration laissée à la libre interprétation de l'artiste et ne constituant en rien un élément contractuel. • cible publicité



24 heures avec
ÉVA BASTIDE
 RESPONSABLE DU SPA LE NID'O

Mise en beauté de l'influenceuse @ Mode in Montpellier par Eva ©TheLoversWedding



Éva Bastide
 Responsable du Spa le Nid'O depuis 2010

9h30

Une fois arrivée, je débute par le tour complet du spa en commençant par l'entretien du bassin pour terminer par l'ouverture du Spa. Il faut vérifier que tout fonctionne impeccablement car il est important que tout soit en ordre avant l'arrivée des clients. Une ampoule grillée, un casier coincé, un appareil capricieux... C'est un métier où la débrouillardise est indispensable.

10h00

L'équipe est prête pour les premiers rendez-vous. J'enfile ma chemise de commerciale aguerrie. Accueil clientèle, encaissement, renseignements, visite de l'établissement, gestion des plannings et du personnel, organisation d'événements... J'agis sur tous les fronts !

11h00

Les diverses tâches s'enchainent : décaler un rendez-vous, trouver un créneau pour un soin dans les 3 heures. Une cliente se présente au comptoir du spa. Je l'accueille avec le sourire et après un bref échange, je l'accompagne aux vestiaires. Je l'emmène vers l'espace de relaxation où l'experte beauté lui fera choisir l'ambiance de sa cabine. Couleur, musique, senteur : tout est personnalisable afin que le moment soit exceptionnel.

12h30

La fin des cours aquagym, petit débrief avec le prof aquatique sur la fréquentation des cours et le matériel à renouveler.

13h00

C'est le moment de faire une pause. J'en profite pour déjeuner au restaurant Le Bazar. Le cadre est agréable avec la terrasse ombragée et j'adore leur cuisine méditerranéenne...

14h00

Durant l'après-midi, je gère l'administratif, tout en étant à l'accueil. Je réponds aux demandes de devis, nous en avons beaucoup pour les enterrements de vie de jeunes filles. C'est un métier multitâches, il faut aimer le challenge, être à l'écoute de ses employés comme de ses clientes.

16h30

Rendez-vous avec la commerciale SkinCeuticals pour évoquer les dernières nouveautés et planifier les opérations des mois à venir. Il faut tout le temps se renouveler pour rester dans une bonne dynamique de développement.

17h30

J'accueille ma cliente et j'enfile la tenue d'expert beauté pour 1 heure. Chaque soin est l'occasion d'un moment de relaxation extrême. Je débute le soin par un diagnostic de peau et à la fin du soin, j'établis une ordonnance beauté pour permettre à la cliente de poursuivre l'expérience à la maison

Être en cabine est aussi pour moi un moment où je me ressource. Mon métier premier de praticienne est une passion, c'est un moment privilégié que j'apprécie.

19h40

Après le bilan de la journée, j'établis ma "to do list" pour le lendemain. C'est primordial !

20h00

Je tire la grille du Spa pour la nuit et je rentre dans ma deuxième maison pour enfiler une nouvelle chemise...



Spa et institut le Nid'O
 448 Rue de la Roqueturière
 34090 MONTPELLIER
 Tél. : 04 67 707 709
www.spa-lenido.fr

INNOVATION BEAUTÉ



Le Nid'O spécialiste de la peau

AVEC SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE
VÉRITABLE ALTERNATIVE À LA CHIRURGIE ESTHÉTIQUE...

Notre Spa Le Nid'O se spécialise dans les soins dermo-professionnels de pointe avec SkinCeuticals. Scientifiquement prouvés, ces soins fabriqués aux USA, également utilisés par les dermatologues et chirurgiens, corrigent et préviennent les signes de l'âge.



RENCONTRE AVEC GREGORY RODET

Directeur de la marque

COMMENT EST NÉE LA MARQUE SKINCEUTICALS ? QUELLE EST VOTRE DIFFÉRENCE ?

GR : Créée il y a plus de 20 ans par le Dr Pinnell, SkinCeuticals est à l'origine des « cosméceutiques » aux États-Unis. Notre mission est d'améliorer la santé de la peau. Notre promesse unique : développer des soins de pointe aux résultats cliniquement prouvés. **L'efficacité anti-âge existe.** Conçus et fabriqués aux USA, nos soins dermoprofessionnels sont utilisés par les médecins, chirurgiens, dermatologues esthétiques, intégrés ou en complément de leurs protocoles et prescrits en relais pour les routines à domicile. Nos formules corrigent les signes de l'âge, protègent la peau et préviennent les dommages futurs.

QUI SONT VOS CLIENTES ? COMMENT VOUS ASSUREZ-VOUS DE LEUR SATISFACTION ?

GR : Aujourd'hui, nos clientes surfréquentent les spas et surconsomment les soins cosmétiques. Elles ont des routines ciblées, sont en quête de technicité, et s'intéressent de très près aux procédures esthétiques.

SkinCeuticals propose une gamme anti-âge visage et corps complète, hautement efficace, ainsi qu'un large choix de protocoles de soins anti-âge pour satisfaire ces clientes exigeantes.



71%** peau raffinée

Lisse la cellulite

La cellulite, qui touche 90 % des femmes même les plus minces et les plus sportives, résulte à la fois d'un stockage de graisses et d'une rétention d'eau. Au fur et à mesure que les adipocytes grossissent, les cloisons qui les contiennent tirent sur la surface de la peau et se déforment. Apparaissent alors la cellulite et son inévitable aspect peau d'orange.

Raffermit la peau

Variations de poids, grossesses, temps qui passe... la peau perd progressivement de sa tonicité et de sa souplesse. LPG stimule délicatement la peau pour réveiller la cellule de la jeunesse : le fibroblaste. Une fois activée, cette cellule synthétise à nouveau collagène, acide hyaluronique et élastine pour redensifier le derme de l'intérieur, naturellement.

Déstocke les graisses

Malgré une parfaite hygiène de vie, l'activité de ces cellules appelées adipocytes a tendance à ralentir, provoquant une accélération du stockage graisseux. L'objectif : stimuler les cellules minceur (adipocytes) pour réactiver le déstockage naturel des graisses, même les plus résistantes à l'exercice physique et aux régimes.

*Après 12 séances : Perte mesurée du tour de taille jusqu'à 5,2cm. ** Après 3 séances : 67% des femmes ont constaté un aspect peau d'orange lissé et 71% des femmes ont constaté une amélioration de la fermeté de leur peau. Étude endermologie DermScan 2016.

-5,2 cm de tour de taille*

67%** cellulite lissée

100% NATURELLE

AU SPA LE NID'O,
VOTRE BILAN SANTÉ
OFFERT !
*Conditions de l'offre en institut

le Nuage®
Le Nuage Beauté
769 av. Raymond Dugrand
Montpellier
04 34 480 480
www.le-nuage.fr

SPA le Nid'o
by club7
Spa Le Nid'O
448 rue de la Roqueturière
Montpellier
04 67 707 709
www.spa-lenido.fr

UNE EFFICACITÉ SCIENTIFIQUEMENT PROUVÉE

SkinCeuticals lutte contre toutes les imperfections des peaux matures et des dommages liés à l'âge.

Alors que la plupart des crèmes sur le marché se contentent de corriger les imperfections, SkinCeuticals articule ses actions autour de trois axes : **Prévenir. Protéger. Corriger.**

DES ACTIFS ULTRA CONCENTRÉS

Leurs formules à l'efficacité scientifiquement prouvée (inspirées de plusieurs dizaines d'années de recherche contre le cancer de la peau) sont hautement concentrées en principes actifs et garantissent une haute absorption cutanée. Par exemple, le Pro-Xylane est présent à 30% dans l'Age Interrupter, la vitamine C pure à 15% dans le CE Ferulic contre 5% dans les soins classiques.

SkinCeuticals se positionne aussi comme LE spécialiste des antioxydants avec pas moins de quatre générations de formulations, 10 brevets et plus de 200 études publiées dans de prestigieuses revues scientifiques.

En effet, il a été prouvé que les antioxydants préviennent le vieillissement de la peau. Le vieillissement trouve sa cause dans de nombreux facteurs : le stress environnemental, le rayonnement infrarouge, la pollution, la fumée de cigarette...

L'EXPERTISE NID'O

Vous l'aurez compris : ces produits sont de véritables concentrés d'innovations.

Aussi, ils exigent un accompagnement très pointu auprès des consommatrices.

Nos praticiennes sont formées directement par la marque pour pouvoir établir un diagnostic précis de la peau et conseiller la routine beauté la plus adaptée.

Retrouvez les soins cabines et toute la gamme SkinCeuticals au spa Le Nid'O

SPA
le Nid'O
by club7

Spa le Nid'O - Club 7
448 rue de la Roqueturière
34090 Montpellier
www.spa-lenido.fr



Les blogueuses ont testé pour vous LES SOINS VISAGES SKINCEUTICALS AU NID'O



Lola, Happy Beauty Corner

« Nous avons commencé le soin par une analyse de peau avec le Skin analyser. L'appareil fait apparaître les imperfections, les zones de sécheresse et les tâches, y compris celles qu'on ne voit pas encore. Ce qui permet de profiter d'une expertise détaillée et de pouvoir adapter les soins pour agir sur les points critiques.

Pour ma peau sensible et légèrement déshydratée, j'ai ainsi bénéficié du Soin Skin C Expert Réparateur aux extraits botaniques. Je me suis laissée porter et j'ai profité pleinement de ce moment de pure détente, c'est un soin complet et relaxant duquel ma peau est ressortie fraîche, hydratée, repulpée et calmée (j'avais moins de rougeurs apparentes), et moi toute zen ! »

Maguelonne, les chroniques de Myrtille

« Les produits SkinCeuticals sont reconnaissables à leur packaging épuré et à leur efficacité. Le credo de la marque, c'est de travailler sans relâche sur les dommages du temps. Lors de mon diagnostic de peau au Skinscope, Alice, la jeune praticienne m'a annoncé, que nous allions faire un soin à base d'acide hyaluronique.

L'acide hyaluronique est une molécule naturellement présente dans la peau. C'est lui qui donne un aspect lisse et bombé à la peau. En vieillissant, la production est moins importante et les rides et ridules apparaissent. Le soin à l'acide hyaluronique se déroule en cabine. Avant de commencer, Alice m'a fait choisir la lumière et la musique. Ensuite démaquillage, nettoyage de peau tout doux, pause de masque, massage des mains durant la pause (bonheur !), puis retrait. Le soin se termine par un léger massage et une mise en beauté avec les soins SkinCeuticals. Le seul défaut de ce moment c'est qu'il est trop court. Durant 30 minutes, j'ai lâché prise, décompressé, pris soin de moi, Niveau résultat, la peau est lisse, repulpée, toute fraîche, un vrai bonheur. Je continue depuis le traitement à l'acide hyaluronique car je suis repartie avec le sérum HA Intensifieur de SkinCeuticals. »



SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



SPiVi®: BIKING 2.0

pédalez connectés au Nuage

RENCONTRE AVEC JM CHARPENTIER co-fondateur de la marque Hitech Fitness

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER VOTRE ENTREPRISE ?

JMC : Noëlle, mon épouse et moi-même avons créé en 2010 Hitech Fitness suite à une reconversion professionnelle. Nous avons choisi de nous spécialiser dans la distribution d'équipements en « Exergaming », mot Anglais, contraction d'Exercice et de Jeu.

Nos 2 produits phares sont le vélo interactif **Expresso**, qui en est à sa troisième génération, et le système de biking **Spivi** que nous distribuons depuis 4 ans. Nos bureaux sont situés entre Nice et Cannes. Nous y avons aussi notre showroom ouvert au public : un laboratoire grandeur nature.

LE SPIVI, C'EST QUOI ?

JMC : Spivi est un système qui permet de rendre les **cours de biking ludiques et interactifs**. Les participants peuvent voir sur l'écran leur avatar **et réagir instantanément**. Le coach se transforme en metteur en scène. Le Spivi va lui permettre de visualiser à l'écran l'histoire qu'il raconte. S'il demande de serrer la résistance, il poussera un bouton de sa télécommande et la route montera... Il va lancer les sprints, changer les angles de vues, bref, faire le show. Il va aussi vérifier que les participants sont dans la bonne cadence et descendre du vélo pour donner des conseils.

Spivi crée une communauté dans le club. Les adhérents peuvent télécharger l'appli, suivre leurs progrès et les **partager sur les réseaux sociaux**.

EN QUOI LE SPIVI EST INNOVANT ?

JMC : Spivi est le seul système qui **permet d'avoir autant d'interactivité** en s'adaptant complètement à l'humeur du coach. Il veut **une séance fun**, il va plutôt montrer la route et les paysages, **une séance plus technique**, il va mettre l'accent sur les stats. Il est aussi possible d'organiser des challenges: contre la montre, hommes contre femmes... **Le ludique rend la séance beaucoup plus efficace !**

EN QUOI LE SPIVI EST DIFFÉRENT D'UN COURS VIDÉO CLASSIQUE ?

JMC : Un cours vidéo classique est scénarisé et ne propose pas d'interaction. Si le pratiquant dort à côté du vélo, le cours continue. Avec Spivi, si l'utilisateur dort, son vélo disparaît de l'écran. Il a été également prouvé par des études américaines que **lorsque l'esprit est concentré sur l'effort, celui-ci est plus efficace**. Le système Spivi est **un système Premium**. Le marché du fitness en France est en pleine mutation avec l'arrivée massive de clubs low cost et Spivi permet aux clubs d'apporter l'effet « **whaou** » et de fidéliser.

QUELS SONT LES RETOURS DES UTILISATEURS ?

JMC : **Ils adorent !!!** Les cours et les vélos sont toujours pleins et les clubs ajoutent des vélos pour pouvoir suivre l'engouement. Les participants sont concentrés sur l'effort, ils donnent plus ! **Le résultat est plus efficace !**

DES PISTES D'ÉVOLUTION ?

JMC : Nous venons de présenter au salon Body Fitness de Paris **trois innovations**. Le RunBeat : un tapis de course connecté. Le iWall : un mur interactif où votre avatar virtuel devra faire une course d'obstacles ou combattre des aliens. Enfin le **Sisyfox** où vous aidez votre avatar à monter un gros rocher en haut de sa colline... Concernant le système Spivi, une mise à jour va arriver au printemps 2019 avec des graphiques entièrement renouvelés et le mode « multi-club » est prévu pour la fin de l'année. Bref, Spivi évolue sans cesse et permet aux clubs qui en sont équipés de rester à la pointe !





Stages KIDS MULTI-ACTIVITÉS

>> *Grandes Vacances* <<
du 8 au 27 juillet

Un MAX de fun pour les enfants, de la sérénité pour les parents ! Au programme : Piscine, tennis, jeux sportifs, ateliers manuels, yoga, le tout encadré par des professionnels diplômés...

De 3^{1/2} ans à 11 ans

Lundi > Vendredi - 9h > 17h

Stage 5 jours : 249€

Lunch box à prévoir, non inclus

Goûter compris

Stage 5 demi-journées : 165€

OPTION REPAS AU CLUB 7

Option au Bazar : **10€/repas/jour**

Plat du jour + dessert en gourde



RÉSERVATION OBLIGATOIRE

ACCEPTÉS

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Tennis, Jeux de balles	Activités plein air & jeux sportifs	Tennis, Jeux de balles	Activités Zen OU Yoga for kids	Activités manuelles
Repas	Repas	Repas	Repas	Repas
Activités Zen OU Yoga for kids	Piscine, jeux d'eau	Jeux & activités manuelles	Piscine, jeux d'eau	Tournoi multi-jeux en plein air
Goûter	Goûter	Goûter	Goûter	Goûter

*planning non contractuel susceptible d'être modifié

TRAMWAY LIGNE 2 // STATION SAINT-LAZARE
CLUB7 - 448 RUE DE LA ROQUETURIÈRE
34090 MONTPELLIER



04 67 707 707
INANDOUT-FITNESS.FR

INNOVATION SPORT

le magazine d'information du groupe Roxim • **lifestyle**



tous ensemble

LE SPORT SE PRATIQUE
EN FAMILLE

[IN & OUT FITNESS]
by club7



*Trop compliqué de faire du sport quand on a des enfants ?
S'organiser pour les faire garder, trouver l'énergie...*

Qu'à cela ne tienne ! Tous les dimanches matin, avec le Social Club by Pepito, notre club In & Out Fitness by Club 7 propose des séances familiales inédites où les participants, de 2 à 70 ans, font du sport tous ENSEMBLE.



RENCONTRE AVEC PEPITO
préparateur sportif à In & Out Fitness

QUE PROPOSES-TU AU SOCIAL CLUB ?

PEPITO : Chaque séance est différente et bien-entendu, les exercices sont adaptés à chaque âge. Je veux surprendre les participants pour éviter l'effet de lassitude et solliciter leur corps toujours différemment. C'est comme ça que l'on garde la motivation toute l'année et que l'on obtient des résultats. Le sport, c'est fait pour s'aérer le corps et l'esprit au sens propre comme au figuré. Alors, on se donne rendez-vous à In & Out et on sort le plus possible : le Parc Méric, les 4000 marches de Valleraugue, le Pic Saint-Loup, la plage... On se bouge !

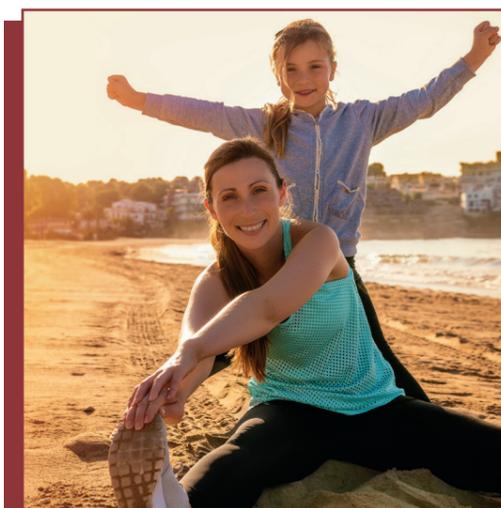
QU'EST-CE QUE CETTE SYNERGIE PARENTS-ENFANTS APORTE À TES SÉANCES ?

P : Les enfants ne sont pas habitués à voir leurs parents transpirer, faire des efforts physiques et se surpasser. Ils sont admiratifs et leur regard stimule beaucoup leurs parents.

Quant aux enfants, ils sont bien plus capables qu'on ne le pense. Ils réfléchissent beaucoup moins et ne se mettent pas autant de barrières que nous, adultes. Ils se sentent aussi challengés car ils veulent montrer aux grands qu'ils réussissent !

ET CÔTÉ AMBIANCE ?

P : C'est vraiment ouvert et convivial. Les adhérents peuvent venir accompagnés de leurs enfants, conjoint ou amis. Les séances se terminent souvent par un goûter ou un brunch. Les enfants jouent ensemble, les adultes sympathisent, il y en a même qui s'aident à trouver du travail. Ils sont d'autant plus ravis que les résultats sont là : ils prennent confiance en eux, et en quelques mois, croyez-moi, beaucoup flottent dans leurs tenues de sport ;-)



IN & OUT FITNESS
by club7

SOCIAL CLUB BY PEPITO

Les mercredis de 12h30 à 13h30
et les dimanches de 10h à 12h.

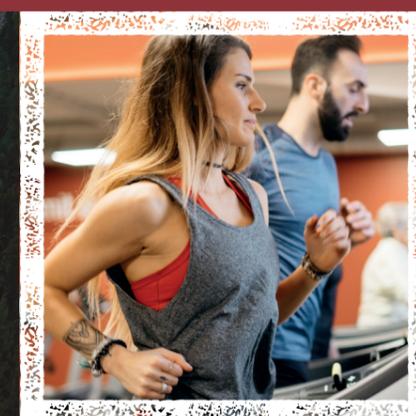
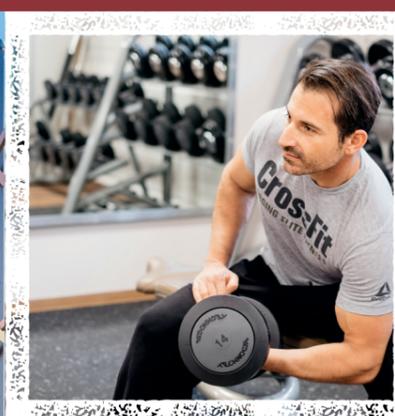
In & Out Fitness by Club 7
448 rue de la Roqueturière
34090 Montpellier



NOUVEAU CLUB MONTPELLIER / SAINT-LAZARE

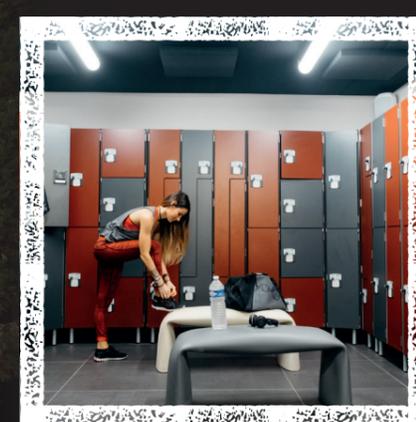
IN & OUT FITNESS
by club7

**MUSCULATION, CARDIO TRAINING,
YOGA - PILATES - SAUNA - IN AND OUT CAMP
ENTRAÎNEMENT INDOOR / OUTDOOR**



Mon Abonnement Sport pour 2 / jours*

*voir conditions au club, starting pack en supplément



TRAMWAY LIGNE 2 // STATION SAINT-LAZARE
CLUB7 - 448 RUE DE LA ROQUETURIÈRE
34090 MONTPELLIER
OUVERT 7J SUR 7 DE 7H À 22H

04 67 707 707
INANDOUT-FITNESS.FR





Tendance food QUOI DE NEUF AU BAZAR ?



LA PRESSE EN PARLE

Midi Libre

Le Bazar est dans le classement des **10 restaurants « COUP de CŒUR 2018 »** de Montpellier réalisé par le Midi Libre. **Quelle belle récompense !**



SOIRÉES MUSIQUE LIVE

Avec sa végétation luxuriante et son ambiance 100 % méditerranéenne, la terrasse du Bazar est LE spot pour vos soirées d'été entre amis ou en amoureux à Montpellier... Nous profitons de la belle saison pour vous proposer des soirées musique Live avec de nombreuses surprises... Tapas, planches à partager ou à la carte : réservez vite votre table !

Vendredi 21 juin & d'autres dates pendant l'été



NOS DERNIERS AVIS CLIENTS

Soum Soum - Google ★★★★★

Ravie ! **Excellent restaurant** que je viens de découvrir ! Carte variée, produits excellents.... **C'était succulent...** on s'est régalé dans le petit salon privatisé... Merci à toute l'équipe et surtout au serveur **très professionnel et avenant.**

Georges S. - Google ★★★★★

Dîner en couple. **Très bon accueil.** Plats très bien cuisinés et copieux. **Service de qualité** et gentillesse de nos deux interlocuteurs. Le Bazar est à **recommander.**



TENDANCE : 3 INNOVATIONS

■ L'EAU DE SAFRAN

Aussi inattendue que précieuse, l'eau de safran vous permettra de laisser libre cours à votre créativité culinaire ! A utiliser en fin de cuisson, juste avant de servir sur plats de viandes, volailles, poissons, crustacés, légumes et également sur vos desserts, boissons chaudes et même vos cocktails. Tchinchin !

www.foodbiotic.com

■ L'HUILE DE HOMARD

Envie d'épater vos convives ? L'huile de homard saura sublimer vos petits plats à merveille. Élaborée à partir de homard bleu, elle donnera une touche colorée, originale et créative à vos plats : tagliatelles aux fruits de mer, salades, carpaccios de St Jacques, filets de poissons crus ou cuits, sushis ou tartare...

www.groix-et-nature.com

■ FOODHUGGERS

Malins ces ronds de silicones ! Sans BPA, ils couvriront vos fruits et légumes entamés en les protégeant de l'oxydation et de la moisissure. Fini le gaspillage et ce demi citron qui flétrit dans le frigo...

www.foodhuggers.com



SECRET DE NOTRE CHEF : SAUCE CIMENT

Surprenante et délicieuse, idéale pour accompagner un thon mi-cuit...
Mélangez tous les ingrédients vigoureusement dans un faitou. Dégustez !

- 1/2 cuillère à soupe de moutarde
- 3 cuillères à soupe d'huile de pépin de raisin
- 3 cuillères à soupe de pâte de sésame
- 1 cuillère à soupe de sauce soja claire
- 1 cuillère à café de vinaigre de riz
- 1 cuillère à café de sauce huître
- 1 pincée de poivre de Sichuan



Restaurant le Bazar
448 rue de la Roqueturière - Montpellier
Tram 2 - Saint-Lazare
04 67 02 15 40
www.restolebazar.com



DEVENIR PROPRIÉTAIRE C'EST ENFIN POSSIBLE !

SPÉCIAL PRIMO-ACCÉDANTS

MONTPELLIER

Les Grisettes

UN CONCEPT D'HABITAT INÉDIT
ET PERSONNALISABLE ⁽¹⁾

Appartements T3 duplex
à partir de 186 500 €⁽³⁾

CHRYSALIDE

RÉSIDENCE ÉVOLUTIVE

Dans le quartier des Grisettes à Montpellier, la résidence Chrysalide proposera des cocons personnalisables et évolutifs. Les futurs résidents pourront ainsi moduler à leur goût, non seulement l'aménagement intérieur et le niveau de finitions de leur logement, mais également la composition, la couleur et les matériaux de leur façade.

Des extensions vers l'extérieur pourront également éclore en créant ainsi, au choix, une pièce en plus, un balcon ou encore un jardin d'hiver. Cette véritable métamorphose pourra s'opérer dès la construction de la résidence mais aussi, pourquoi pas, plus tard lorsque la famille s'agrandit ou si le besoin s'en fait sentir. À l'image du papillon, la résidence sera donc singulière et polychrome.



RENSEIGNEMENTS & VENTE
0 800 800 090*

*appel gratuit

ROXIM.COM



ÉVASION SUR MONTPELLIER



ÇA BOUGE à Montpellier



Curieuse et un brin artiste dans l'âme, Jeanne, fille du Sud crée son blog en 2012 pour partager avec les internautes ses rencontres coups de cœur à Montpellier et sa région. Toujours motivée par le bon, le beau, le bien (dans le désordre) elle espère vous faire découvrir des personnalités inspirantes proposant des idées, produits ou créations riches en qualité, souvent innovants, toujours intéressants !

Suivez ses aventures sur :
Myurbansweetnesses.com
Instagram @myurbansweet

Proche de la gare et à deux pas de la place de la Comédie, le nouveau Saint-Roch prend un nouveau visage et promet d'être le nouveau quartier « in » de notre métropole.

Halles Laissac, inaugurations du MOCO et Parc René Dumont prévues cet été et création d'un nouveau quartier à la pointe de l'architecture et du bien-vivre. Nous vous emmenons pour un city tour avec Jeanne, pétillante blogueuse montpelliéraine, plus connue sous le nom de My Urban Sweetnesses.

« J'adore me balader dans l'Ecusson (centre historique piéton de Montpellier) mais aussi découvrir les différents quartiers de ma ville. J'y découvre toujours de petites pépites que j'aime partager sur mon blog lifestyle MY URBAN SWEETNESSES et sur Instagram. Bien sûr il y a les incontournables, les « institutions », les adresses que tous les montpelliérains connaissent et fréquentent mais j'aime aussi dénicher des petites adresses secrètes. En voici quelques-unes, à découvrir été comme hiver, à deux pas du quartier Saint Roch »

(1) Possibilité selon typologies et dispositions du cahier des charges. État futur de la construction. (2) Le remboursement prendra la forme d'un rachat pour un prix équivalent à celui réglé par l'acquéreur au jour de sa demande de remboursement, à l'exclusion de tous les autres frais. Conditions d'éligibilité en bureau de vente, sous réserve de l'obtention d'un prêt à taux zéro. (3) T3 Duplex lot 006, 70,30 m² terrasse 11,10 m². Sous réserve du stock disponible le 18/01/19. Perspective laissée à la libre interprétation de l'artiste et ne constituant en rien un élément contractuel. • cible publicité.

ÉVASION
SUR MONTPELLIER

le magazine d'information du groupe Roxim • **lifestyle**



15 rue du Cheval Vert
04 67 34 12 07
www.guyandsons.fr



15 rue du Cheval Vert
09 52 35 30 80
lefabuleuxbazar



5 Rue de l'Ancienne Poste
04 48 78 93 38
Restaurant-Bonne-Maison



32 Bd du Jeu de Paume
04 99 65 51 19
www.palmapalma.fr



Place A. Laissac
www.montpellier.hallesetmarches.fr



55 Rue Estelle
06 99 27 49 53
www.oyhealthyfood.com

Resto burger

Pour la qualité de leurs hamburgers faits maison avec de la viande 100% française mais aussi parce que l'enseigne est ouverte 7 jours sur 7 midi et soir, je recommande **Guy & Sons** dans le quartier Saint Denis **au bout de la rue du Grand Saint-Jean**. Mon préféré ? Le Bacon, j'aime l'alliance du cheddar mûrifié fondant et de la poitrine grillée. Quand viennent les beaux jours sa terrasse est agréable et animée !



Boutique déco

Parce que j'y trouve toujours de chouettes idées cadeaux avec leurs accessoires déco pour la maison, coussins, plaids, tissus et les somptueuses bougies avec de jolies signatures telles que Geodesis ou Fragonard, ou encore leur jolie sélection de papeterie. Faites un tour chez **Le Fabuleux Bazar**, une véritable mine d'or pour vous ou pour la maison.



Restaurant

Nathalie Richin a déjà montré son talent derrière les fourneaux de différentes adresses à Montpellier et à Sète. Elle a posé depuis un an ses casseroles dans une petite rue **entre les Halles Laissac et le boulevard du Jeu de Paume** avec son restaurant **Bonne Maison**. On adore y aller en semaine pour sa carte à base de produits de saison (du lundi au vendredi midi et soir). Une adresse secrète pour une cuisine soignée.



Concept store

Pour leur sélection pointue de vêtements et accessoires pour femmes siglées Nice things ou Frnch mais aussi pour son joli choix de livres ou de vaisselles, j'aime faire une pause au café boutique **Palma**, au bas du **boulevard du Jeu de Paume**. Un concept store où on se sent bien.



Fromagerie dans les Halles Laissac

Dans les Halles Laissac, récemment rénovée et inaugurée le 1er décembre dernier par notre Maire, Philippe Saurel, j'aime y faire mon marché le samedi matin, je m'arrête à **La Grande Crèmerie de l'Observatoire**, on y trouve un très large choix de fromages, ma préférence va aux fromages de chèvre. Il y a les régionaux comme le délicieux Pélardon ou la Tomme de chèvre mais aussi le Banon plus provençal, le Chevrotin ou le Picodon de l'Ardèche ou la Drôme. Un délice !



Restaurant végétarien

Chez **Joy Healthy food**, au bas du **boulevard du Jeu de Paume**, vous pourrez déguster un très bon repas le midi à base de produits bio respectant bien souvent les circuits courts. Les lunch bowls sont délicieux ! Quand arrive le week-end, les tables sont vite remplies pour son délicieux brunch sous la forme d'un buffet vegan & sans gluten. Avis aux amateurs de beau, bon et sain !



TRAVAUX EN COURS

MONTPELLIER CENTRE
Nouveau Saint-Roch

ADOPTEZ
LE RYTHME DE
LA MODERNITÉ

EDEN • ROCH

À quelques minutes de la place de la Comédie, au cœur d'un quartier en plein renouveau, Eden Roch est la nouvelle adresse « in » de Montpellier.

Signature de deux grands noms de l'architecture, ce nouvel opus urbain, composé de deux bâtiments à l'architecture moderne, subtil jeu de volumes associés avec élégance au végétal, propose des appartements du 2 au 4 pièces ouverts sur le centre historique ou sur le futur parc René Dumont.



nouveau
SAINT-ROCH

RENSEIGNEMENTS & VENTE
0 800 800 090*
*appel gratuit

EDENROCH.FR

Espace de vente :
Le Nuage - 769 av. Raymond Dugrand - Montpellier

Une co-réalisation :



ROXIM PROMOTION - EDEN ROCH
Trophée de la communication



Nous sommes lauréats dans la catégorie « Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme privé ». Notre brochure Eden Roch se classe sur la 2^e marche du podium.



LE NUAGE
Marché de Noël



Un marché tout en douceur et 100 % made in France pour chouchouter ses proches au Nuage...



LE NUAGE
Nouvelle équipe



De véritables super héros l'équipe du Nuage...

ROXIM GROUPE
Carte de vœux grenade



Dans le premier numéro de notre magazine, nous vous invitons à "adopter la GREEN ATTITUDE"... Pour souhaiter une bonne année 2019 c'est donc tout naturellement que nous avons imaginé une carte de vœux 100 % GREEN pour ajouter un peu de poésie végétale à notre quotidien...



LE NUAGE / IN & OUT FITNESS
GO VIPERS !!!



Fiers de supporter les VIPERS ! L'équipe de hockey sur glace de Montpellier qui évolue en première division s'est entraînée durant toute la saison Sportive au Nuage. Nous étions fiers de participer à la remise des récompenses du match contre Tours...



ROXIM GROUPE
Marathon de Montpellier



Dimanche 24 mars a eu lieu la 9e édition du Marathon de Montpellier. Très joli temps pour notre équipe en relais qui se classe 44e.



IN & OUT FITNESS
Soirée Club7



Du rire, de la musique et toujours de l'ambiance pour les soirées In & Out Fitness by Club 7.



RÉSIDENCE CHRYSALIDE
MONTPELLIER LES GRISETTES



Remise Pyramides

À l'occasion de la soirée de Prestige du Salon de l'immobilier au Corum de Montpellier, la Fédération des Promoteurs Immobiliers Occitanie Méditerranée remettait aux promoteurs constructeurs les pyramides d'argent. Cette année, le jury était présidé par Maëlle Mitton, talentueuse actrice de la série "Un si grand soleil" diffusée sur France 2...

Notre résidence évolutive, personnalisable et abordable CHRYSLIDE à Montpellier a reçu :

- la Pyramide d'argent 2019 - Innovation industrielle
- la Pyramide d'argent 2019 - Coup de cœur du Jury



RÉSIDENCE OUSTAU VERDE
PUGET-SUR-ARGENS



Lancement Commercial
Du studio au 3 pièces dans la continuité de Lou Manescau. **Renseignez-vous !**



lifestyle

#02 - JUIN 2019



WWW.ROXIM.COM

